

# ROADBUILD 2007:

## выставка оправдала ожидания

**С 12 по 15 марта 2007 года в Международном выставочном центре «Крокус-Экспо» с большим успехом прошла 10-я юбилейная специализированная международная выставка дорожного строительства и инфраструктуры ROADBUILD 2007. С 1998-го по 2006 год выставка проходила под брендом DOROGA и пережила разные этапы в своем развитии. В 1998 году она стала первой выставкой в мире, полностью посвященной дорожному хозяйству. Проведение в 2007 году ребрендинга выставки было ориентировано на привлечение большого числа зарубежных компаний, которые только начинают осваивать российский рынок.**

**В** настоящее время проведение подобной выставки по-прежнему актуально. 85 процентов территориальных дорог не соответствует качественным стандартам, а более 25 процентов федеральных дорог испытывают постоянные перегрузки. На повестке дня Правительства Москвы стоит вопрос увеличения объемов бюджетного финансирования, реставрирования старых дорожных трасс и продолжения работ по прокладке новых магистралей, к примеру, Четвертого транспортного кольца.

Сохраняя постоянных участников выставки, ROADBUILD увеличивает число экспонентов за счет расширения тематики (строительство железных дорог, метрополитена, монорельса, освещение дорог в городе, освети-

тельные приборы и механизмы). Выставка традиционно проводится в преддверии активного сезона дорожно-строительных и дорожно-ремонтных работ. Это профильное показательное мероприятие, способствующее развитию дорожной отрасли в России и позволяющее строителям обновить и пополнить парк машинной техники.

В 2007 году ROADBUILD развернулась на общей площади 2500 кв. м. По сравнению с предыдущим годом, число компаний-участников выросло на десять процентов и составило 107 отечественных и иностранных поставщиков и производителей из России, Украины, Республики Беларусь, Германии, Австрии, Китая: «Техстройконтракт», ЗАО «Аэродромдорстрой», «Мосавто-

дор», «Техномаш», корпорация «Новые дороги», Группа ГАЗ, «Евротехцентр», ЗАО «С-Soft», ЗАО «Гефест», «Металлоконструкция», «Инсор», «Савватс» «Atlas Copco», «Solex Auto» и многие другие. Особое место среди экспонентов ROADBUILD-2007 занимают предприятия и компании, занимающиеся подземным строительством, строительством тоннелей, инженерных систем, эстакад, мостов.

Общение с участниками показало, что ROADBUILD 2007 оправдала ожидания восьмидесяти семи процентов компаний. Значительной доле компаний (32%) удалось заключить контракты на выставке. Выставку посетили 5000 человек из 9 регионов России, а также стран ближнего и дальнего зарубежья: Москвы, Центрального, Северо-Западного, Приволжского, Уральского, Южного, Дальневосточного федеральных округов, Украины, Италии, Германии, Китая и др. Очень высоко участниками был оценен качественный состав посетителей: это компетентные специалисты (96%), многие из которых отвечают за принятие решений. Для них выставка служит местом не только подготовки, но и реализации инвестиционных намерений.

В рамках деловой программы ROADBUILD прошли конференции и научно-практические семинары, на которых анализировались и обсуждались специфические проблемы и возможности дорожной отрасли при участии ассоциаций, научных институтов и предпринимателей. Особое внимание было уделено реализации государственно-частного партнерства на примере проекта ЦКАД.

ROADBUILD 2008 пройдет с 11 по 14 марта 2008 года в третьем павильоне МВЦ «Крокус Экспо». Ожидается, что в выставке примут участие 160 компаний из 10 стран, которые представят международному профессиональному сообществу свои продукты и услуги на площади 3500 кв. метров. Готовность участвовать в выставке выразило 72% компаний — участников выставки 2007 года. Внимание высококвалифицированных российских и зарубежных специалистов отрасли будут предложены новые проекты в сфере дорожного строительства и инфраструктуры.

