



ТРАНСПОРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Журнал о науке, экономике, практике

МЕДИАКИТ

2017





Содержание



Таблица 1. Плотность автомобильных дорог в разных странах и федеральных округах РФ

Страна	Плотность дорог	Страна	Плотность дорог
Бразилия	2 044,6	Италия	841,7
США	2 022,6	США	780,9
Индонезия	2 114,7	Израиль	461,4
Словения	1 926,1	Вьетнам	472,6
Франция	1 782,2	Бельгия	416,6
Польша	1 910,5	Норвегия	389,6
Япония	1 822,4	Россия ДФО	344,5
Великобритания	1 772,7	Украина	281,1
Дания	1 626,5	Финляндия	270,9
Нидерланды	1 717,0	Россия ПФО	218,9
Испания	1 626,5	Россия КФО	202,4
Италия	1 346,1	Мексика	191,3
Польша	1 315,9	Бразилия	182,7
Литва	1 318,5	Чехия	102,8
Швейцария	1 295,1	Россия в составе	44,0
Швеция	1 282,5	Россия СФО	41,1
Латвия	1 073,4	Россия УФО	24,1
Россия	387,0	Казахстан	16,7
	306,1	Россия СКО	16,0

- Об издании 3
- Редсовет и редколлегия 4
- Аудитория 5
- Распространение 6
- Рубрики и график выхода 7
- Реклама в журнале 8
- Технические требования 9
- Портал www.rotransport.com 11
- Наши авторы 12
- Партнеры 13
- Контакты 14



Об издании

Журнал «Транспорт Российской Федерации» — это научно-практическое издание для руководителей и ведущих специалистов транспортного комплекса и смежных отраслей, представителей исполнительной и законодательной ветвей власти Российской Федерации. Издается при поддержке Министерства транспорта РФ. В рейтинге РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по теме «Транспорт» занимает 1-е место. Включен в перечень ведущих рецензируемых научных изданий ВАК Минобрнауки.

Наша цель — консолидировать усилия транспортников в деле решения актуальных научных и инженерных задач транспортного комплекса страны, способствовать объединению специалистов и ученых, работающих в различных сферах транспортной отрасли, совершенствованию технических, технологических и организационных аспектов транспортного обеспечения экономики России, а также популяризации современных методов организации производства и управления, высоких технологий, современной техники и оборудования.

Нашими постоянными авторами являются ведущие ученые отрасли, руководители Министерства транспорта РФ и специалисты крупнейших транспортных компаний.

На страницах журнала освещаются вопросы транспортного законодательства, инвестиций в отрасли, развития государственно-частного партнерства, таможенной и транзитной политики государства, реализации транспортных инфраструктурных объектов, внедрения информационных технологий и обеспечения безопасности на транспорте, профессиональной подготовки кадров.

Кроме того, «Транспорт Российской Федерации» предоставляет компаниям отрасли эффективную возможность популяризовать свою деятельность. Благодаря обширной читательской аудитории нашего журнала многие фирмы нашли новых партнеров, расширили круг пользователей своих услуг.

Наш журнал приглашает к взаимовыгодному сотрудничеству компании, авторов и экспертов, которые готовы поделиться с отраслевой общественностью своими знаниями и опытом.

Выходные данные

6 номеров в год.

Формат А4.

Тираж — 8000 экз.

Объем — 72–80 полос



Редсовет и редколлегия

Редакционный совет журнала

Олерский В. А. – председатель редакционного совета журнала, заместитель министра транспорта РФ

Окулов В. М. – заместитель министра транспорта РФ

Кельбах С. В. – председатель правления ГК «Автодор»

Нерадько А. В. – руководитель Федерального агентства воздушного транспорта

Ефимов В. Б. – президент Союза транспортников России

Гапанович В. А. – старший вице-президент ОАО «РЖД»

Мишарин А. С. – первый вице-президент ОАО «РЖД», генеральный директор ОАО «Скоростные магистрали», президент РАТ

Тимофеев О. Я. – главный редактор журнала

Редакционная коллегия журнала

Тимофеев О. Я. – председатель редакционной коллегии, главный редактор, зам. генерального директора ФГУП «Крыловский государственный научный центр»

Сапожников В. В. – заместитель председателя редакционной коллегии, профессор ПГУПС

Белозеров В. Л. – председатель дорожного совета профсоюза Октябрьской ж. д.

Белый О. В. – зам. председателя СПБ НЦ РАН по научной работе, председатель объединенного научного совета по междисциплинарным проблемам транспортных систем

Гарюгин В. А. – начальник ГУП «Петербургский метрополитен»

Дунаев О. Н. – председатель комитета Торгово-промышленной палаты РФ по логистике

Дудкин Е. П. – руководитель НОЦ ПГУПС «Промышленный и городской транспорт»

Журавлева Н. А. – заведующая кафедрой «Экономика транспорта» ПГУПС, директор ИПЭБУ ПГУПС

Зубарев Е. В. – президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга

Киселёв И. П. – проректор ПГУПС

Клистик Томас – профессор, заведующий кафедрой «Экономика» факультета эксплуатации и экономики транспорта и коммуникаций Жилинского университета, Словакия

Костылев И. И. – советник ректора ГУМРФ им. адм. С. О. Макарова

Кравченко П. А. – научный руководитель Института безопасности дорожного движения СПбГАСУ

Куклев Е. А. – директор центра экспертизы и научного сопровождения проектов при Санкт-Петербургском государственном университете гражданской авиации

Мачерет Д. А. – заведующий кафедрой «Экономика строительного бизнеса и управление собственностью» МГУПС-МИИТ, первый заместитель председателя Объединенного ученого совета ОАО «РЖД»

Паньчев А. Ю. – ректор ПГУПС

Пимоненко М. М. – доцент кафедры «Логистика и коммерческая работа» ПГУПС

Смуров М. Ю. – ректор Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации.

Усанов Б. П. – профессор СПбГАСУ

Шнайдер Экхард – профессор Фраун-Гоферовского института неразрушающего контроля, Германия



Аудитория

Журнал распространяется по именной адресной базе данных, куда входят руководители и ведущие специалисты:

- министерства транспорта РФ;
- ОАО «РЖД»;
- администраций республик, федеральных округов и крупных городов России;
- профессиональных ассоциаций, союзов и общественно-политических объединений;
- крупнейших транспортных и транспортно-строительных компаний;
- промышленных и торговых предприятий;
- научных и проектных институтов;
- инвестиционных и страховых структур на территории России и стран СНГ.

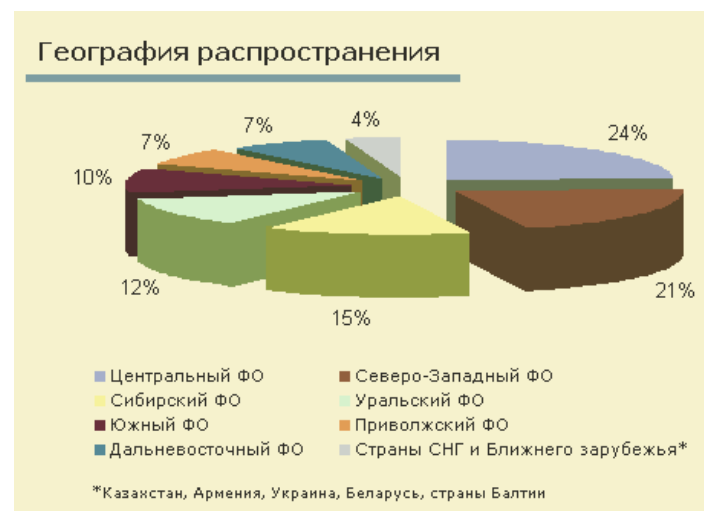
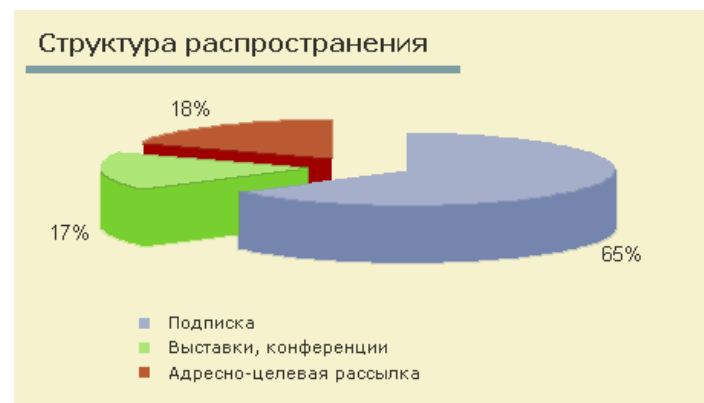




Распространение

Журнал распространяется:

- По подписке
- На крупнейших отраслевых мероприятиях (форумы, конференции, круглые столы, семинары и т. д.)
- На отраслевых выставках





Рубрики

- Государство и транспорт
- Регион (сменная рубрика)
- Экономика и финансы
- Перевозки
- Безопасность
- Экология (сменная рубрика)
- Логистика
- Транспортные объекты
- Транспортные средства и техника
- IT технологии (сменная рубрика)
- Город и транспорт (сменная рубрика)
- Наука
- Кадры

График выхода

№ издания	Дата выхода	Тема номера	Основные мероприятия
№ 1 (68)	28.02.2017 г.	<i>Высокоскоростные магистрали</i>	Отраслевые мероприятия
№ 2 (69)	28.04.2017 г.	<i>Морской и речной транспорт</i>	«НЕВА 2017» и другие отраслевые мероприятия
№ 3 (70)	30.06.2017 г.	<i>Транспортное машиностроение</i>	«ЭКСПО 1520» и другие отраслевые мероприятия
№ 4 (71)	31.08.2017 г.	<i>Транспортная инфраструктура</i>	Отраслевые мероприятия
№ 5 (72)	31.10.2017 г.	<i>Региональные программы развития транспортного комплекса РФ</i>	Международный форум «Транспорт России 2017», декабрь, Москва
№ 6 (73)	27.12.2016 г.	<i>Гражданская авиация</i>	Отраслевые мероприятия



Реклама в журнале

Формат	Стоимость
1 внутренняя полоса.....	52 500 ₽
Внутренний разворот.....	93 300 ₽
4-я обложка.....	105 000 ₽
2-я обложка.....	87 500 ₽
1-я страница (до Содержания).....	79 500 ₽
3-я обложка.....	70 000 ₽
$\frac{2}{3}$ полосы.....	35 000 ₽
$\frac{1}{2}$ полосы.....	27 950 ₽
$\frac{1}{3}$ полосы.....	19 800 ₽
$\frac{1}{4}$ полосы.....	14 550 ₽

Все цены указаны без учета НДС (в связи с применением упрощенной системы налогообложения).

Предоставляем услуги журналиста: 1 полоса / 1 000 ₽,
услуги фотографа: 1 фото / 350 ₽.

Разработка дизайна рекламного модуля — 10 % от стоимости рекламы.

Скидки

2 публикации – 5 %,
3 публикации – 10 %,
от 4 публикаций – 15 %.

В зависимости от выкупленного объема рекламным агентствам предоставляются дополнительные льготы.

Скидка рекламным агентствам – 15 %.

Другие варианты сотрудничества

Подписка на год (6 номеров) — 7500 ₽
(электронная версия — 3300 ₽).

Возможна подписка на отдельные номера и специальные выпуски — 1330 ₽ / 1 экземпляр
(электронная версия 600 ₽ / 1 экземпляр).

Предоставление рекламодателю дополнительного количества журналов — 500 ₽ / 1 экземпляр.

Рассылка номеров журналов по списку, предоставленному рекламодателем — 550 ₽ / 1 экземпляр.



Технические требования

Модульная реклама

Модульная реклама принимается в следующих форматах:

1. Растровые форматы

TIFF 300-350 dpi, цветовая модель CMYK, сведенные слои, без альфа-каналов и LZW-компрессии

JPEG принимаются только с минимальным сжатием (10–12, high)

Можно также сдавать .PSD, с предварительно растрованными шрифтами (или приложите файл Вашего шрифта отдельно).

2. Векторные форматы

AI Illustrator (до CS4), но желательно сохранять как файл для 9-й версии, следя за тем, чтобы были «сведены»

все эффекты прозрачности, а контуры переведены в кривые

CDR Corel (до X4)

Предпочтение мы отдаем EPS, выведенным из Adobe Illustrator.

- Все TIFF должны быть **внедрены** в сам векторный документ, либо, если вы их подлинковываете, прикладывайте их отдельно.

- Все внедренные (embedded) TIFF — **только CMYK!!!**

- Шрифты должны быть в кривых.

- Экранные (на 72–96 dpi) версии модулей **не принимаются**.

- Если модуль навылет, **делайте припуск 4 мм с каждой стороны (!)** и не располагайте значимых элементов близко к краю (то есть ближе, чем на 10 мм).

- Если верстка содержит текст, который следует изменить или редактировать, для ускорения работы следует прислать его в отдельном файле DOC.

Дополнительные сведения для обработки иллюстраций в Adobe Photoshop

Тип печатного процесса	SWOP
Растискивание краски (Dot gain, на 50 %, среднее значение)	22 %
Максимальное количество краски (Total Ink Limit)	330 %
Максимальное количество черного (Black Ink Limit)	93 %



Рекламные статьи

- Тексты статей мы принимаем в формате Microsoft Word любых версий.
- Не помещайте в вордовский файл фотографии, прикладывайте их отдельными файлами TIFF и JPEG. В тексте достаточно указать их месторасположение: например, *фото 1*, *фото 2* и т.д.
- То же самое касается рисунков, графиков и диаграмм, созданных в CorelDRAW и Illustrator. Помещайте в вордовский файл рисунки только в качестве preview-версии, не забывая прилагать отдельно исходники.
- Инфографику, созданную средствами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint, Visio и т.п.), встраивать в документ допустимо, но необходимо также предоставлять ее в виде исходника (в файле той программы, в которой данная графика создавалась).

Фотоматериалы

- Фотоматериалы принимаются в цифровом виде либо в виде отпечатанных фотоснимков, которые мы отсканируем. В первом случае предпочтительнее всего TIFF (или JPEG с минимальным сжатием), во втором — отпечатки, сделанные на глянцевой бумаге.
- Сканирование материалов из альбомов, журналов, буклетов и тем более газет и книг влечет за собой понижение качества.
- Не забывайте, что, к примеру, снимок 10×15 с разрешением 300 dpi в хорошем качестве и в формате TIFF должен «весить» не менее 10 Мб, а размер фотографии на целую страницу может достигать 100 Мб.
- Если у вас есть возможность воспользоваться услугами профессионального фотографа, обязательно используйте ее.

Если нет — наш фотограф снимет Ваши объекты в требуемом качестве.

- Мы принимаем файлы TIFF (либо JPEG с минимальным сжатием). Если у вас JPEG'и, полученные цифровой фотокамерой, обратите внимание на размер файла. Картинка 9×13 (т.е. примерно на две колонки по ширине) должна «весить» не менее 500 Кб — 2 Мб. Размер картинки для печати на ширину полосы — не менее 3–5 Мб, а то и более. Всегда присылайте не обработанные фото, а **оригиналы**.
- JPEG с сильным сжатием, из-за которого заметны артефакты, не принимаются. Тем более не принимаются GIF и прочие веб-форматы. В первую очередь это касается логотипов.
- Не переводите фото из RGB в CMYK и наоборот. Цветокоррекцию мы осуществим сами.



Портал www.rotransport.com

Коллектив редакции журнала «Транспорт Российской Федерации» предлагает Вашему вниманию информационный ресурс www.rotransport.com

Основная цель этого проекта – предоставить специалистам транспортной отрасли (представителям государственной службы, бизнеса, науки и образования) площадку для обмена опытом и проведения дискуссий.

Портал включает в себя следующие разделы:

- журнал «Транспорт Российской Федерации» (электронная версия);
- тематические приложения журнала (электронная версия);
- блоги: публикации специалистов транспортной отрасли;
- «Перевозки»: база грузоперевозчиков;
- «Библиотека»: новинки специальной литературы для транспортников;
- новостные ленты.

Проект ориентирован на топ-менеджеров транспортных предприятий, сотрудников

Реклама на сайте

Размер баннера		Место размещения	
		На главной странице	Сквозное
1	605×72 px		15 300 Р /месяц
2	295×72 px	8 600 Р / месяц	
3	295×72 px	6 000 Р / месяц	
4	605×72 px	13 800 Р / месяц	
5	295×72 px	6 500 Р / месяц	
6	295×72 px	4 500 Р / месяц	

государственных учреждений, специалистов научных и образовательных центров.

Контекстная реклама

В рубрике «НОВОСТИ КОМПАНИЙ» (на главной странице сайта).

Рекламное объявление может содержать до 4,5 тысяч знаков (с пробелами), включая контактные данные рекламодателя, а также 1 фото и 1 гиперссылку на ресурс, представляющий рекламный продукт или услугу.

Стоимость – 1 500 Р / 7 календ. дней.

В рубрике «НОВОСТИ ОТРАСЛИ» (на главной странице сайта).

Пресс-релиз может содержать до 3 тысяч знаков + 1 фото и 1 гиперссылка на ресурс.

Стоимость – 250 Р / сутки.

Срок размещения – до 10 суток.

По всем вопросам сотрудничества обращайтесь по телефону: **(812) 310-40-97**



Наши авторы

М. Ю. Соколов, министр транспорта РФ

А. С. Цыденов, заместитель министра транспорта РФ

К. А. Пашков, директор Административного департамента Министерства транспорта РФ

В. В. Ключев, директор Департамента государственной политики в области морского и речного транспорта Министерства транспорта РФ

А. К. Семенов, директор Департамента программ развития Министерства транспорта РФ

А. С. Мишарин, первый вице-президент ОАО «РЖД»

А. Г. Носов, Заместитель председателя правления по инвестициям и строительному планированию ГК «Автодор»

М. Г. Олейник, министр транспорта Московской области

К. В. Поляков, генеральный директор АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области»

О. Н. Дунаев, председатель комитета по логистике ТПП РФ

Г. Н. Талашкин, президент Союза строителей железных дорог

Е. В. Зубарев, президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга

В. М. Улицкий, председатель ТК-207 «Взаимодействие оснований и сооружений» ISSMGE

С. В. Генералов, руководитель рабочей группы национальной технологической инициативы «МариНет»

Ю. В. Зворыкина, советник Постпредства России при ЕС

В. В. Мерзликин, генеральный директор АО «ЛЕНМОРНИИПРОЕКТ»

В. В. Косой, президент ООО «Центр экономики инфраструктуры»

А. В. Корень, генеральный директор Центра стратегических разработок в гражданской авиации

В. Б. Савчук, заместитель генерального директора ИПЕМ

Е. А. Куклев, директор Центра экспертизы СПб ГУГА

П. А. Кравченко, научный руководитель Института безопасности дорожного движения СПб ГАСУ

Ю. В. Андрианов, заведующий научным отделом ОАО «НИИАТ»

Г. Ф. Насонов, главный инженер Центральной дирекции инфраструктуры – филиала ОАО «РЖД»

В. Ф. Танаев, главный инженер Октябрьской железной дороги – филиала ОАО «РЖД»

А. Г. Шашкин, генеральный директор ООО «ПИ Геореконструкция»

С. Д. Воронцова, первый вице-президент ГК «Транспортная интеграция»

С. А. Дмитриев, генеральный директор ГК «Лазер Солюшенс»

Н. Б. Медуницин, главный инженер АО «НИИП им. В. В. Тихомирова»

Т. В. Кулакова, директор Центра экономики транспорта НИУ ВШЭ

А. А. Никулин, начальник сектора конъюнктуры мировых рынков ФГНБУ «РИСИ»

А. Н. Кряжев, генеральный директор ООО «САМАРГА-Холдинг»

Ю. Д. Дехтярук, начальник Отдела прогнозирования развития гражданского судостроения ФГУП «Крыловский государственный научный центр»

П. В. Филиппов, директор НИИ «Лот»



Наши партнеры

- Союз транспортников России
- Фонд развития инфраструктуры воздушного транспорта «Партнер гражданской авиации»
- НП «Объединение производителей железнодорожной техники»
- Ассоциация морских торговых портов (АСОП)
- Ассоциация судоходных компаний России (АСК)
- НП «Гильдия Экспедиторов»
- Центр стратегических разработок в гражданской авиации
- Инновационный центр ГА
- ФГУП «Крыловский государственный научный центр»
- АСЕХ – Международный логистический альянс
- Союз строителей железных дорог

Информационная поддержка

Журнал «Транспорт Российской Федерации» выступает информационным партнером крупнейших мероприятий транспортной отрасли. В их числе:

- Форум TransRussia, *Москва*
- Выставка «ЭКСПО-1520», *Щербинка*
- Форум «Технологии безопасности», *Москва*
- Международный транспортный форум «Транспорт России», *Москва*
- Международные конференции «Санкт-Петербург — морская столица России», *Санкт-Петербург*
- Международные конференции Адама Смита, *Москва*
- Международная выставка «НЕВА», *С.-Петербург*
- Международная спец. выставка «ЭлектроТранс», *Москва*



Контакты



Издательский дом ООО «Т-ПРЕССА»

Адрес редакции:

190031, Санкт-Петербург,
 Московский пр.,
 д. 9, офис 8-149
 Телефон/факс: (812) 310-40-97
 E-mail: rt@rostransport.com
www.rostransport.com