



**«СТРОЙПУТЬ-А» ООО**

**Каждому человеку, начинающему ремонт в квартире, хочется зайти в магазин и купить там сразу все необходимое, как говорится, за один заход...**

**Т**очно так же каждому предприятию, начинающему ремонт или строительство железнодорожного подъездного пути, удобней всего заключить договор о поставке материалов с одной организацией и приобрести там сразу все, что нужно для такого важного дела. Именно такой организацией и является компания «Стройпуть-А». Здесь можно приобрести любые материалы ВСП и путевой инструмент: от молотков и ломов до рельсошпальной

**ООО «Стройпуть-А»**

Тел./факс (495) 783-26-68

[www.spa05.ru](http://www.spa05.ru)

решетки — по приемлемым ценам и на взаимовыгодных условиях. Получается тройная экономия: времени, усилий и финансов.

«Стройпуть-А» — супермаркет, подходящий как крупным предприятиям, так и организациям с малым финансированием за счет того, что мы используем как новые материалы, так и старогодные. Основная цель ООО «Стройпуть-А» — стать гипермаркетом материалов ВСП и путевого инструмента.

Руководит коллективом высококвалифицированный специалист Валентина Николаевна Кашапова, человек с гигантским запасом энергии, видением перспективы развития и умением

ценить грамотных коллег: «Если я все это успешно делаю уже на протяжении многих лет, — говорит она, — то это только благодаря людям, составляющим сильную перспективную команду». Коммерческую деятельность предприятия также организует человек высококвалифицированный — у Анатолия Витальевича Гусинского большой опыт службы в Вооруженных Силах и академическое образование.

В компании работают специалисты, готовые дать грамотную консультацию по любому вопросу, связанному с ремонтом и строительством железнодорожных путей. В последнее время это стало весьма актуальным в связи с изменениями внутренней политики Российской Федерации многие предприятия имеют возможность и желание восстановить или построить собственные подъездные железнодорожные пути. Это дает возможности для развития отношений с компанией «Стройпуть-А».

Наше отношение к здоровой конкуренции: на рынке есть партнеры, и все зависит от умения вести переговоры. Мы делаем все, чтобы поддерживать постоянный диалог и чтобы отношения были взаимовыгодными.